

Образовательная программа
имеет профессионально-
общественную аккредитацию.
Свидетельство о профессионально-
общественной аккредитации
от 07 декабря 2016 г. № 14/03/2016,
выдано на срок до
07 декабря 2020 года
Ассоциацией участников
финансового рынка
«Совет по развитию
профессиональных квалификаций»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета



(подпись)

М.А. Эскиндаров

« 23 » Января 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**

(код и наименование направления подготовки)

Направленность **«Бизнес-аналитика»**

(наименование направленности программы магистратуры)

Руководитель образовательной программы Бариленко В.И.

Департамент учета, анализа и аудита

Факультет учета и аудита

**Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность программы магистратуры «Бизнес - аналитика»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес - аналитика» (уровень магистратуры), является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(утвержден приказом Финуниверситета от 26.12.2017 № 2327/о).

При разработке образовательной программы использовались профессиональные стандарты: «Специалист по финансовому консультированию» (приказ Минтруда России от 19.03.2015 № 167н, зарегистрирован Минюстом России 09.04.2015, рег.№ 36805), «Внутренний аудитор» (приказ Минтруда России от 24.06.2015 № 398н, зарегистрирован Минюстом России 29.07.2015 № 38251), «Специалист по управлению рисками» (приказ Минтруда России от 07.09.2015 № 591н, зарегистрирован Минюстом России 08.10.2015, рег. № 39228), «Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)» (приказ Минтруда России от 24.07.2015 № 512н, зарегистрирован Минюстом России 17.08.2015, рег. № 38561).

В декабре 2016 года магистерская программа «Бизнес-аналитика», прошла профессионально-общественную аккредитацию, осуществленную экспертной комиссией Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка (СПКФР). Было подтверждено высокое качество образовательной программы и соответствие ее содержания профессиональным стандартам и международным требованиям рынка. Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации образовательной программы № 14/03/2016 выдано на срок до 07.12.2020 г.

Информация о профессионально-общественной аккредитации магистерской программы «Бизнес-аналитика» зафиксирована в Реестре аккредитованных программ информационной системы Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям. <http://nspk-poa.ru/node/114>

Обучение предполагает использование методических разработок и практического опыта Международного института бизнес – анализа (ИВА), крупнейших отечественных и зарубежных корпораций.

Осуществляется процесс аккредитации магистерской программы «Бизнес-аналитика» Ассоциацией сертифицированных присяжных бухгалтеров (АССА). АССА является авторитетной, крупнейшей и самой быстрорастущей в мире международной профессиональной ассоциацией, завоевавшей прочную репутацию в профессиональных кругах более, чем за 100 лет своего существования.

Международная аккредитация программы позволит ее выпускникам получить освобождения от ряда экзаменов АССА, которые охватывают знания и навыки, приобретаемые ими при обучении в Финуниверситете. Это значительно облегчает процедуру получения престижных и признаваемых во всем мире профессиональных квалификаций АССА.

Основные типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники: научно-исследовательский, проектно-экспертный, организационно-управленческий.

Цель программы — наделить выпускников уверенными компетенциями в области исследований теоретических основ и построения прикладных методик аналитического обеспечения управления бизнесом и его изменениями, операционной и инновационно - инвестиционной деятельностью коммерческих организаций, их бизнес – моделями и отдельными бизнес-процессами, а также оценки их эффективности, анализа и прогнозирования конкурентоспособности предприятий, обоснования их экономической стратегии.

В условиях конкурентной борьбы застывший, неизменяющийся бизнес обречен на гибель. Бизнес-анализ представляет собой деятельность, нацеленную на аналитическое обоснование изменений бизнеса. Он позволяет на основе изучения круга заинтересованных сторон организации и их потребностей, а также сопоставления этих потребностей с фактическими параметрами работы организации выявлять бизнес-проблемы, обосновывать и разрабатывать меры по их решению при помощи проводимых изменений. Это позволяет определять направления инновационной активности, повышает приспособляемость бизнеса к изменяющимся внешним условиям и повышает эффективность его развития. Поскольку требования заинтересованных сторон могут носить не только экономический, но и социальный, и экологический характер, то применение бизнес-анализа может служить базой для формирования условий устойчивого развития не только отдельных организаций, но и отраслей, регионов и общества в целом.

В сферу направлений профессиональной деятельности выпускников входят также исследования проблем формирования информационной базы бизнес-анализа и построения аналитических подсистем информационных систем управления.

Целевая аудитория программы: специалисты и бакалавры - выпускники ВУЗов экономического и неэкономического профилей, претендующие на занятие экономических должностей в крупных коммерческих организациях, в сфере профессиональных консалтинговых услуг, менеджеры предприятий, использующие аналитические и управленческие технологии для решения научных, организационно-экономических и производственных задач, специалисты в области информационных технологий управления и лица, желающие заниматься научной или педагогической деятельностью в области экономического анализа.

Программа основывается на научной школе бизнес - анализа, развиваемой департаментом учета, анализа и аудита Финансового университета. По своему содержанию она отличается от характерной для

других аналогичных программ более узкой «информационной» направленности бизнес – аналитики.

Студенты проходят практику на предприятиях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах (ОАО «Росэлектроника», ОАО «Группа компаний Черкизово» и др.) в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers, ФБК Grant Thornton, ЦБА, Deloitte Touche и др.

Выпускники программы востребованы в ведущих отечественных и зарубежных компаниях и организациях различных сфер деятельности, высших учебных заведениях, органах государственной власти и управления. Местами их работы могут также являться самостоятельно организуемые консалтинговые и иные компании.

Магистерская программа формирует у выпускников следующие дополнительные компетенции направленности:

Наименование дополнительных компетенций направленности	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности
Способность критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес – анализа (ДКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание основных научных результатов, полученных исследователями в области бизнес-анализа. 2. Выявляет возможности применения научных результатов в российской практике. 3. Критически оценивает научные результаты и адаптирует их к реальным российским условиям.
Способность выявлять перспективные направления и формулировать тему научных исследований, обосновывать ее актуальность, теоретическую и практическую значимость (ДКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявляет перспективные направления научных исследований в предметной области. 2. Корректно формулирует темы научных исследований. 3. Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость конкретных тем научных исследований.

<p>Способность составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять полученные результаты в виде диссертации, научного отчета, статьи или доклада (ДКН-3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Формулирует задачи исследований и составляет их программы. 2.Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. 3.Представляет результаты исследований в виде научного отчета, статьи, доклада или диссертации.
<p>Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа, оценивать эффективность инновационных проектов и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы (ДКН-4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Самостоятельно готовит задания и проектные решения по результатам бизнес-анализа. 2.Оценивает эффективность решений и инновационных проектов. 3.Разрабатывает методические и нормативные документы на основе результатов проведенных исследований.
<p>Способность выявлять и анализировать потребности различных групп влияния, осуществлять их оценку и ранжирование, аналитически обосновывать требуемые параметры и меры их удовлетворения в конкретных бизнес – структурах, анализировать бизнес – процессы и бизнес – модели, обосновывать пути их оптимизации и инновационного развития организации в целом (ДКН-5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Выявляет заинтересованные стороны организации, оценивает их влияние на организацию, составляет их классификации и ранжирует. 2.Выявляет потребности и формулирует конкретные требования заинтересованных сторон. 3.Обосновывает меры по удовлетворению требований заинтересованных сторон и их параметры, предлагает пути оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, инновационного развития организации.
<p>Способность аналитически обосновывать оперативные, тактические и стратегические управленческие решения, прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций после внедрения инноваций (ДКН-6)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Аналитически обосновывает оперативные управленческие решения. 2.Аналитически обосновывает тактические и стратегические управленческие решения. 3.Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организаций после внедрения

<p>Способность организовывать и планировать аналитическую работу, использование результатов анализа в управлении бизнесом, руководить подготовкой и реализацией инновационных проектов, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев финансовой эффективности и с учетом требований ключевых стейкхолдеров и социально-экономических последствий (ДКН-7)</p>	<p>инноваций.</p> <p>1. Распределяет обязанности, формирует задания, организует, координирует и планирует аналитическую работу.</p> <p>2. Использует результаты анализа для выработки решений по управлению бизнесом.</p> <p>3. Разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев финансовой эффективности с учетом требований заинтересованных сторон и социально-экономических последствий, демонстрирует способности руководить подготовкой и реализацией инновационных проектов.</p>
<p>Способность применять современные методы и методики преподавания аналитических дисциплин в высших учебных заведениях, в системе переподготовки и повышения квалификации практических работников (ДКН-8)</p>	<p>1. Разрабатывает методическое обеспечение преподавания аналитических дисциплин.</p> <p>2. Применяет современные методы и методики преподавания аналитических дисциплин.</p> <p>3. Формирует программы аналитических дисциплин для высших учебных заведений, системы переподготовки и повышения квалификации практических работников</p>

Руководитель образовательной программы – Бариленко Владимир Иванович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, действительный член Международного института бизнес-анализа, заместитель руководителя Департамента учета, анализа и аудита по научной работе.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете учета и аудита. Выпускающий департамент – Департамент учета, анализа и аудита (руководитель департамента – Булыга Роман Петрович, д.э.н., профессор).

К преподаванию ряда дисциплин привлекаются ведущие специалисты российских и зарубежных вузов, корпораций и профессиональных организаций.

Все 100% преподавателей программы имеют ученые степени и звания, в том числе доля докторов наук составляет 55%, а кандидатов наук – 45%.

Среди преподавателей программы известные представители научных школ и авторы учебников, такие как:

Бариленко Владимир Иванович, д.э.н., профессор, один из основателей отечественной научной школы бизнес-анализа, автор учебников и учебных пособий: «Экономический анализ» (2017 г.), «Методология бизнес-анализа» (2018 г.), «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» (4 издания: 2012 - 2017 г.г.), «Основы бизнес-анализа» (3 издания: 2014, 2016, 2018 г.г.), «Анализ финансовой отчетности» (5 изданий: 2005-2016 г.г.), «Введение в бизнес-анализ» (2012 г.), «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» (3 издания: 2009 - 2012 г.г.), «Анализ хозяйственной деятельности» (2009 г.) и др.;

Булыга Роман Петрович, д.э.н., профессор, один из основателей отечественной научной школы аудита бизнеса, автор учебников и учебных пособий: «Аудит бизнеса» (2017 г.), «Основы бизнес-анализа» (2016 г.), «Аудит» (2 издания: 2009, 2011 г.г.), «Аудит: международный опыт и российская практика» (3 издания: 2009, 2010, 2011 г.г.), «Аудит нематериальных активов коммерческой организации: правовые, учетные и методологические аспекты» (2008 г.), «Интеллектуальный капитал: анализ, учет, оценка» (2006 г.), «Государственный финансовый контроль и эффективность финансовых проверок» (2003 г.) и др.

Ефимова Ольга Владимировна, д.э.н., профессор, один из лидеров научной школы финансового анализа и основателей отечественной научной школы информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономических субъектов, автор учебников и учебных пособий: «Финансовый анализ» (4 издания: 1997-2002 г.г.), «Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений» (5 изданий 2003-2014

г.г.), «Основы бизнес-анализа» (2016 г.), «Анализ финансовой отчетности» (3 издания: 2009-2013 г.г.), «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» (2014, 2016 г.г.), «Экономический анализ» (2017 г.) и др.

Герасимова Елена Борисовна, д.э.н., профессор, представитель научной школы комплексного экономического анализа на основе междисциплинарных социально-экономических исследований, автор учебников и учебных пособий: «Теория экономического анализа» (2012 г.), «Турбо-анализ банка» (2010 г.), «Учет в банках» (2 издания: 2009-2012), «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (2 издания: 2007-2009 г.г.), «Основы бизнес-анализа» (2016 г.), «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» (2006 г.) и др.

Никифорова Наталья Александровна, к.э.н., профессор, представитель научной школы совершенствования методологии экономического анализа и обоснования критериев оценки эффективности бизнес-стратегий экономических субъектов в условиях неопределенности, автор учебников и учебных пособий: «Комплексный анализ бухгалтерской отчетности» (2 издания: 1998, 2001 г.г.), «Анализ финансовой отчетности» (7 изданий), «Управленческий анализ» (2013, 2015, 2016, 2017 г.г.), «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум» (2015 г.).

Программа осуществляется в сотрудничестве с такими работодателями как:

- АО «РЖД», АО «Росэлектроника», АО «Атомредметзолото», АО «Балтийский завод», АО НПП «Пульсар», ЗАО «KPMG», ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит», ООО «ФБК Grant Thornton», ЗАО «ЦБА», «Фирма 1С», UNITED BAKERS LLC (Subsidiary of Kellogg group), АО «Группа компаний Черкизово», ООО «Росэкспертиза», Совет по изучению производительных сил при РАН и Минэкономразвития РФ, Международная информационная группа «Интерфакс»;

- Российское отделение Международного института бизнес-анализа (ИВА), другие международные профессиональные организации в области учета, анализа и аудита (ACCA, IFAC, IAAER, EAA, CIMA, ISAEW);
- отечественные и зарубежные вузы: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (г. Москва, Россия), Университет природы, общества и человека (г. Дубна, Россия), Университет Перуджи (Италия), Университет Гренобль Альп (Франция), Wageningen University (Нидерланды).